

Leyre Hurtado Abaunza

RESUMEN PROFESIONAL

HISTORIAL LABORAL

Gerente de Marketing Digital

10/2018 - Actual

Mexico Industry - San Luis Potosí, SLP

- Planificación y ejecución de todo el marketing digital de la empresa, que incluye webs, SEO/SEM, email, redes sociales.
- Mantenimiento de presencia en las redes sociales en todos los canales digitales
- Medición y elaboración de informes sobre el funcionamiento de todas las campañas de marketing digital.
- Identificación de tendencias e información
- Aportar estrategias de crecimiento nuevas y creativas
- Planificar, realizar y medir las campañas de nuestros clientes en el sitio web.
- Coordinación de Webinars, Lead Generation, Eblast y campañas digitales de nuestros clientes.
- Administración de los sitios web de la empresa y de los clientes.
- Coordinación de un equipo de profesionales a cargo.

Directora General

06/2002 - 10/2018

Grupo Plano Informativo - San Luis Potosí

- Fundamos el Grupo Editorial Plano Informativo que actualmente tiene 3 sitios web y dos impresos, uno diario y una revista mensual. Asimismo, 6 suplementos anuales.
- Definición de los objetivos mensuales, trimestrales y anuales a conseguir.
- Planteamiento de las estrategias y objetivos a conseguir junto con todos los departamentos.
- Supervisión de las finanzas de la empresa para garantizar su liquidez.
- Evaluación de los procedimientos y políticas de la empresa para proponer e introducir mejoras.
- Planificación y desarrollo de planes estratégicos para la consecución de los objetivos.
- Establecimiento de acuerdos y relaciones con otras empresas, inversores y clientes.
- Reuniones periódicas con clientes y comunicación de resultados.
- Planificación, distribución y seguimiento de las tareas del equipo.

FORMACIÓN

Licenciada en Ciencias de la Comunicación: Marketing y Comunicación digital, 2002

Universidad Autónoma de San Luis Potosí – San Luis Potosí